

Potentialanalyse kosmetische Industrie

Sie produzieren – Wir optimieren



Marktentwicklung

Die Kunden der Kosmetikindustrie sind geprägt von:

- Gesteigertem Körperbewusstsein
- Erhöhtem ästhetischen Empfinden
- Zunehmendem Umwelt-/ Gesundheitsbewusstsein
- Erwartung innovativer und wirkstoffreicher Kosmetik
- Individuellen Ansprüchen
- Saisonellen Bedarfen

Dies hat Auswirkungen auf den Kosmetikmarkt:

- Zunehmende Produktdifferenzierung
- Kürzer werdende Entwicklungszyklen
- Steigende Bedarfe an Wirkstoff-Kosmetik
- Rasant wachsender Marktanteil Naturkosmetik
- Ausgefallene Marketingstrategien mit aufwendigen Werbekampagnen
- Differenzierende Verpackungskonzepte
- Kurzfristige Verfügbarkeit

Herausforderung

Die Folgen für die Hersteller:

1. Forschung und Produktentwicklung

- Stetig wachsende Rohstoffvielfalt
- Immer komplexere Wirkstoffkombinationen
- Hohe Design-Anforderungen
- Balance zu einem akzeptablen Produktpreis
- Nachhaltigkeit

2. Einkauf und Logistik

- Hohe Lagerkapazitäten aufgrund der Rohstoff- und Produktvielfalt
- Handling von homöopathischen Dosen bis hin zu Big Packs
- Ggf. Gefahrgüter/ Ex-Schutz
- Hoher Kommissionier- und Bereitstellungsaufwand in der Abfüllung
- Hoher Werteinsatz mit Restmengenverwertung
- Transparenz/ Dokumentation der Supply-Chain
- Große Einkaufslose bei Lieferanten in Übersee

3. Produktion und Abfüllung

- Logistisch optimierte Produktion von Kleinstmengen bis zu Großserien/ -gebinden
- Just-in-time-Order ohne nennenswerte Möglichkeiten der Vorfertigung
- Kundenbezogene Auftragsfertigung erfordert eine Optimierung der Disposition und der Fertigungslose
- Hoher Optimierungsbedarf bei Abfüllung und Konfektionierung
- Lückenlose Chargierung und Nachverfolgbarkeit

Das Problem:

Zunehmende Anforderungen an die Organisation durch steigende Flexibilität und Komplexität

- Steigender Kostendruck
- Gewachsene Strukturen sind mit dem schnellen Wachstum überfordert
- Abläufe zur Auftragsabwicklung wurden nicht konsequent weiterentwickelt
- Reaktiv: Durch Kunden getrieben (z.B. keine Reihenfolgeplanung)
- Personalintensive Handabfüllung/ -verpackung, wenn vollautomatisierte Abfüllanlagen nicht wirtschaftlich sind
- Es steht nur eine eingeschränkte EDV-Unterstützung zur Verfügung
- Lohnfertigung teils in Kleinbetrieben, die nicht ideal aufgestellt sind
- Inkrafttreten der neuen Kosmetikverordnung

Unser Angebot:

GEBRA analysiert Ihr Unternehmen mit standardisierten Methoden

- Auftragsstruktur/ Bestellverhalten
- Disposition
- Losgrößen-/ Auftragsplanung und -steuerung
- Beschaffungsstrategien und Logistikkonzepte
- Prozesse im Tagesgeschäft
- Eingesetzte EDV

GEBRA stellt die Stärken und Schwächen Ihres Unternehmens dar

- Einschätzung der Leistungsfähigkeit
- Management-Bericht mit klaren Aussagen
- Potentialabschätzung

GEBRA zeigt Ihnen konkrete Ansätze zur Optimierung auf

- Organisatorische Anpassungen
- Zukunftsorientierte Prozesse
- Sofortmaßnahmen
- Empfehlungen für eine passende EDV
- Pragmatische Lösungsansätze
- Unterstützung bei der Umsetzung vor Ort

...das Ergebnis zählt

GEBRA 

Gesellschaft für
Betriebsorganisation und
Rationalisierung mbH

Im Erdbeerfeld 20
52078 Aachen

T +49 (0) 241 120 24
F +49 (0) 241 120 26

info@gebra-aachen.de
www.gebra-aachen.de

Ihr Ansprechpartner:

Jörg Weskamp

Geschäftsführer
und Partner

