

## Zusammenarbeit 2.0

Effizientes Informations- und  
Kommunikationsmanagement in Unternehmen





## Gesellschaft im Wandel

Soziale Netzwerke, allen voran Facebook, Twitter und Xing haben die Kommunikation im privaten und beruflichen Umfeld grundlegend verändert. Neue Formen der Kontaktaufnahme, des Austauschs von Informationen und der Pflege von Verbindungen und gemeinsamen Interessen haben sich etabliert. Was sich im privaten Umfeld schon lange durchgesetzt hat, kommt nun in den Unternehmen an. Laut BITKOM, dem Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V., setzen über 45 % aller Unternehmen Social Media bereits ein, meist im Außenverhältnis zur externen Kommunikation zu Marketingzwecken.

## Social Media zur internen Zusammenarbeit in Unternehmen

Zunehmende Mobilität der Mitarbeiter, flexible Arbeitszeiten sowie Spezialisierung und weltweite Lieferbeziehungen bieten ein großes Potential für die Zukunft. Gleichzeitig steigen damit die organisatorischen Anforderungen an die Zusammenarbeit im Unternehmen, insbesondere im Hinblick auf den Umgang mit Information und Kommunikation. Im ersten Ansatz waren eMail, Sharepoint, Web-Konferenzen und Unternehmens-Wikis die Lösung. Unter dem Stichwort „Enterprise 2.0“ wird nun versucht, die Flut an Informationen und Systemen durch Einsatz einer Social Media Plattform beherrschbar zu machen und für eine systematische und zielorientierte Vernetzung der Wissensträger zu sorgen.

**>> Informationen finden gezielt den zugehörigen Arbeitsplatz bzw. Mitarbeiter und müssen nicht mehr aktiv und zeitaufwändig gesucht werden <<**

Großunternehmen wie DHL, KPMG, Bayer AG, Shell und Telefonica sind Pioniere, denn nicht zuletzt wird den Wissensmitarbeitern von den großen Beratungsunternehmen eine nennenswerte Effizienzsteigerung in Aussicht gestellt

Durchschnittliche Wochenarbeitszeit in Prozent	Aufgaben	Zeitgewinn	Produktivitätssteigerung
Bearbeiten von Email	28%	7-8%	25-30%
Suchen und Finden von Information	19%	5,5-6,5%	30-35%
Kommunikation und interne Zusammenarbeit	14%	3,5-5,0%	25-35%
Stellenbezogene Aufgaben	39%	4,0-6,0%	10-15%
Summe	100%	20-25%	20-25%



## Zusammenarbeit 2.0

GEBRA bietet einen pragmatischen Ansatz, um die Vorteile einer Social Media Plattform für Ihr Unternehmen nutzbar zu machen, ohne dabei die Unternehmenskultur und Führungshierarchie grundlegend in Frage zu stellen. Zielsetzung und Dimension des Projektes werden gemeinsam mit den Stakeholdern individuell für Ihr Unternehmen erarbeitet. Dies können sehr konkrete Themen sein, wie z.B.:

- ❖ Reduzierung des eMail-Verkehrs:
  - Kein Pflegen von Verteilern
  - automatische themenbezogene Zuordnung
  - keine lokal gespeicherten Anhänge
  - Entfall von zeit- und platzraubenden Begrüßungsfloskeln und Signaturen
- ❖ Integriertes Dokumentenmanagement unter Berücksichtigung bereits implementierter Tools wie z.B. Sharepoint
- ❖ Projektmanagement, z.B. Produktentwicklung
  - rollenspezifische Information und Aufgabenverteilung in Echtzeit
  - sofortige themenbezogene Fachdiskussion mit Experten
  - strukturierte projektbezogene Datenablage
  - kreatives Brainstorming mit Poll-Abfragen (auch zur Terminfindung bei Meetings)
- ❖ Kommunikation mit ausgewählten Lieferanten
  - Transparenz für alle Prozessbeteiligten ohne Zeitverlust
  - nachhaltig dokumentiert

### Unser Angebot für Sie

Wir helfen Ihnen, die Potenziale der Zusammenarbeit 2.0 für Ihr Unternehmen zu ermitteln und nachhaltig umzusetzen, indem wir folgende Aufgaben übernehmen:

- ❖ Demonstration der Leistungsfähigkeit ausgewählter Tools und Potentialabschätzung für Ihr Unternehmen
- ❖ Zieldefinition, Dimensionierung, Projektierung
- ❖ Zielgerichtetes pragmatisches Sollkonzept
- ❖ Auswahl der geeigneten Social Media Plattform
- ❖ Aktive und verantwortliche Begleitung bei der Umsetzung mit fachlicher Beratung

#### 1. Kommunikationskultur

- Unternehmensweite Transparenz
- Offene Top-Down-Kommunikation
- Bottom-Up-Kommunikation
- Rückverfolgbarkeit der Kommunikation
- Richtlinien zur Kommunikation
- Private Kommunikation
- Moderne Medien als Kultur
- Kommunikation in Echtzeit
- Vollständige Integration in aller Unternehmensbereiche

#### 2. Systemintegration

- Systemvielfalt
- Abschaffung Email
- Aufbau / Abschaffung Intranet
- Verknüpfung der Mitarbeiter anhand gelebter Gruppenzugehörigkeit
- Bereichs- / abteilungsübergreifend
- Standort- / Werke-Integration
- Kommunikation ausschl. über Plattformen
- Mobile Devices (Smartphone, Laptop etc.)

#### 3. Datenhaltung

- Zentrale Dokumentenablage / Dokumentenmanagement
- Sharepoint / Server / Cloud
- Archiv
- Wissensmanagement
- Rechtlicher Rahmen

#### 4. Operative Arbeitsthemen

- Flexible Gestaltung von Arbeitszeit / -ort
- Projektmanagement
- Produktentwicklung
- Meetings
- Terminkoordination
- Kommunikation mit Lieferanten / Kunden

... das Ergebnis zählt



Gesellschaft für  
Betriebsorganisation und Rationalisierung mbH

Im Erdbeerfeld 20  
52078 Aachen

T +49 (0) 241 120 24  
F +49 (0) 241 120 26

[social.media@gebra-aachen.de](mailto:social.media@gebra-aachen.de)  
[www.gebra-aachen.de](http://www.gebra-aachen.de)

Ihr Ansprechpartner:

**Mike Decker**